Утверждаю

Научный руководитель дипломной работы

Доктор экономических наук

М. В. Фирсов

« »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2011г.

ДОКЛАД ПО ЗАЩИТЕ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

Уважаемые члены государственной аттестационной комиссии.

Вашему вниманию представляется дипломный проект на тему «методы оценки инвестиционных проектов на предприятии ООО «Лидер».

Целью, задачи и методы исследования представлены в раздаточном материале лист 1.

Теория по характеристике методов оценки инвестиционных проектов на предприятии, представлена на (см. Лист 2 раздаточного материала).

ООО «Лидер» создано и зарегистрировано 18 октября 2007 года, и расположено по адресу: г. Нижний Новгород, пер. Мотальный д.8.

Предоставляемые компанией услуги включают в себя:

- ремонт «под ключ» квартиры, коттеджа;

- ремонт «под ключ» офиса, магазина, кафе;

- ремонт «под ключ» торговых центров, административных зданий, развлекательных клубов;

- все виды фасадных работ: сайдинг, профнастил, керамогранит, композитный фасад, штукатурные фасады;

- все виды кровельных работ;

- строительство коттеджей «под ключ;

Также компания оказывает услуги по поставке на объект строительных, кровельных, фасадных материалов.

Анализ прибыли предприятия (см. лист 3 раздаточного материала) показал: Из таблицы видно, что чистая прибыль предприятия в 2010 году возросла более, чем в 2 раза по сравнению с предыдущим годом.

Анализ показателей финансового состояния предприятия (см. лист 4 раздаточного материала) показал, что пополнение запасов идет за счет средств, образующихся в результате замедления погашения кредиторской задолженности.

Анализ показателей ликвидности предприятия (см. лист 5 раздаточного материала) показал, что динамика коэффициентов имеет отрицательную тенденцию. В данной ситуации, необходима оптимизации структуры пассивов. Финансовая устойчивость может быть восстановлена путем обоснованного снижения запасов и затрат, а то, что они завышены показывает коэффициент маневренности функционирующего капитала. Наиболее точным критерием ликвидности предприятия является коэффициент абсолютной ликвидности, значение которого близко к норме.

Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия (см. лист 6 раздаточного материала) дал результат того, что коэффициент автономии характеризует долю собственного капитала в суммарных пассивах предприятия и находится на высоком уровне, что свидетельствует о том, что преобладающим источником финансирования деятельности предприятия являются собственные средства. Увеличение значения коэффициента финансовой зависимости не может, на данный момент отрицательно сказываться на финансовой устойчивости предприятия, поскольку эти значения находятся на довольно низком уровне. Предприятие можно признать финансово-активным, так как размер оборотных активов превышает размер краткосрочных пассивов.

Анализ деловой активности предприятия (см. лист 7 раздаточного материала) показал, что за 2010 год оборачиваемость запасов, дебиторской задолженности, собственного капитала практически не изменилась. Рост периода погашения кредиторской задолженности фактически означает увеличение использования предприятием коммерческого кредита, предоставляемого контрагентами, который является дешевым источником финансирования.

Анализ рентабельности предприятия (см. лист 8 раздаточного материала) дал результат того, что показатели рентабельности возросли, что говорит об эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ внутренней и внешней среды предприятия (см. лист 9 раздаточного материала) выявил такие недостатки деятельности предприятия:

- В целом картина внутренней среды организации не совсем благоприятная, так предприятие обладает слабой системой маркетинга, т.е. отсутствием эффективной рекламной политики предприятия, что сказывается на привлечении заказчиков, и у предприятия наблюдается слабая способность к лидерству.

- При анализе внешней среды предприятия ООО «Лидер» при помощи SWOT - анализа, установлены такие угрозы и слабые стороны деятельности предприятия ООО «Лидер»:

Угрозы внешней среды

1. Открытие новых фирм-конкурентов

2. Неплатежеспособность заказчиков

3. Плохая демографическая ситуация в городе

Слабые стороны:

1. Слабый маркетинг предприятия.

2. Отсутствие рекламы для заказчиков.

3. Неудобное место расположения

4. Недостаточная клиентская база

5. Не сформированный имидж предприятия.

В ходе анализа хозяйственной деятельности предприятия ООО «Лидер» были выявлены проблемы деятельности предприятия, для решения, которых предлагается разработать и внедрить в деятельность предприятия ООО «Лидер» инвестиционный проект по созданию специализированного сайта компании.

Поток движения денежных средств, план прибылей и текущих издержек инвестиционного проекта представлен (см. лист 10, 11, 12 раздаточного материала).

Коммерческая эффективность инвестиционного проекта, представлена (см. лист 13 раздаточного материала).

Можно сделать вывод по рассчитанных показателях эффективности инвестиционного проекта, что проект эффективен и выгоден для предприятия ООО «Лидер».

Цель дипломной работы достигнута.

Студент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Кораблев И.А./